

DESCUBRE CÓMO GANÉ \$2,600 EN UN DÍA CON PRODUCTOS DE BAJO PRECIO + QUIZ GAMIFICADO

¿Quieres ganar dinero en el mercado digital pero no sabes por dónde empezar? Esta estrategia puede cambiar tu vida en solo 24 horas. Sigue deslizando para descubrir el método que está generando más de \$2,000 en ganancias diarias.

LA ESTRATEGIA QUE FUNCIONA AHORA

Olvídate de métodos obsoletos como VSLs, páginas de ventas complejas o ventas uno a uno por WhatsApp. La estrategia que actualmente está generando resultados impresionantes es mucho más simple:

PRODUCTOS DE BAJO PRECIO

Productos de bajo valor (menos de \$25) que son fáciles de crear y vender.

QUIZ GAMIFICADO

Una experiencia interactiva que engancha a los clientes y aumenta las conversiones.

¿QUÉ SON LOS PRODUCTOS DE BAJO PRECIO?

Los productos de bajo precio son ofertas de bajo costo, generalmente por debajo de \$20, preferiblemente menos de \$10. Estamos hablando de productos que cuestan \$1.99, \$4.99, \$9.99, \$14.99 o \$19.99.

La gran ventaja es que son fáciles de crear, fáciles de vender y excelentes para construir una base de clientes que luego pueden comprar otros productos tuyos (upsell).

4 SIMPLES PASOS PARA EL ÉXITO

El método completo se reduce a solo 4 pasos que puedes implementar hoy y empezar a ver resultados en 24 horas:

1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Descubre lo que ya funciona en el mercado.

2. ESTRUCTURA DEL EMBUDO

Configura estratégicamente tu cuestionario gamificado.

3. ENTREGABLE

Crea el producto a ser vendido.

4. TRÁFICO

Atrae personas a tu cuestionario.

PASO 1: ESPIONAJE DE MERCADO

El mayor error que cometen los principiantes es intentar inventar algo desde cero. El espionaje de mercado te permite descubrir lo que ya está funcionando para otros y adaptarlo para tu negocio.

¡No hay necesidad de reinventar la rueda! Observa las tendencias, identifica patrones y crea tu producto basándote en datos reales del mercado.

CÓMO HACER UN ESPIONAJE EFICIENTE

La Biblioteca de Anuncios de Facebook es una herramienta gratuita que te permite ver todos los anuncios activos en la plataforma. Accede a facebook.com/ads/library y establece el país de tu interés.

En la búsqueda por palabras clave, escribe "inlead.digital" para encontrar anuncios que utilicen esta herramienta de quiz. Esto te dará acceso a docenas de embudos que ya están convirtiendo.

HERRAMIENTAS DE ESPIAJE ESENCIALES

1

SpyAds

Extensión del navegador que filtra los anuncios más escalados en Facebook e Instagram, permitiéndote identificar rápidamente cuáles están generando resultados.

2

Permitir Clic Derecho

Extensión que te permite copiar contenido de sitios web que suelen bloquear el clic derecho, facilitando la recopilación de información de cuestionarios existentes.

Estas herramientas permiten identificar y analizar productos que ya están funcionando en el mercado.

CÓMO ENCONTRAR PRODUCTOS ESCALADOS

Usando SpyAds, puedes filtrar los anuncios más escalados e incluso descargar creativos para inspiración. Solo activa Alt Scroll para cargar más anuncios y filtra por un número mínimo de anuncios.

Este enfoque te permite encontrar productos en varios nichos como educación financiera, marketing digital, pérdida de peso, relaciones y mucho más.

Te dejo aquí el enlace de la herramienta, así como un cupón de descuento:

[ENLACE SPY ADS](#)

CUPÓN: JOAOPALVES

COPIANDO ESTRUCTURAS DE QUIZZES QUE FUNCIONAN

Con la extensión "Allow Right Click", puedes acceder y copiar las estructuras de los quizzes que ya están convirtiendo. Al hacer clic en un anuncio, serás dirigido al quiz original.

Analiza cada paso, observa las preguntas, las opciones de respuesta y el recorrido del usuario. Esto te dará información valiosa para crear tu propio quiz de alta conversión.

CREANDO TU DOCUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Organiza tus hallazgos creando un documento con los productos que te gustaron. Incluye capturas de pantalla, textos copiados y tus observaciones sobre cada cuestionario que analizaste.

Este documento te servirá como guía para crear tu propio producto, ahorrando tiempo y aumentando tus posibilidades de éxito al basarte en modelos que ya funcionan.

Discover Insights and Innovate

Centralize your research, brainstorm with experts,
and transform ideas into reality

Resurrection Y

Digital Saliol Funnel

PASO 2: ESTRUCTURA DEL EMBUDO DE VENTAS

Lead capture

Olvídese de los viejos métodos como VSLs largos, páginas de ventas complejas o ventas por WhatsApp. Estas estrategias son cada vez más ineficientes y requieren mucho trabajo.

Quiz

Quiz

qualification

La estructura más efectiva hoy en día es el cuestionario gamificado, que involucra al usuario, crea una experiencia personalizada y aumenta drásticamente las tasas de conversión.

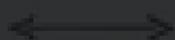
Optimize

Cover 1607 /

Optimize B60 /



Offer presentation



Offer presentation

Optimize Funnel

EL PODER DEL QUIZ GAMIFICADO

Un quiz gamificado crea una experiencia interactiva donde el usuario responde preguntas y puede ganar o perder puntos/dinero a medida que avanza. Esto genera una sensación de personalización y aumenta el engagement.

Este formato hace que el usuario sienta que está recibiendo una solución específica a su problema, lo que incrementa significativamente las tasas de conversión.

HERRAMIENTA RECOMENDADA: QUIZLEAD

QuizLead es la herramienta ideal para crear tu quiz gamificado. Permite construir todas las etapas del embudo, añadir elementos de gamificación e integrar tu oferta de forma natural.

Con una interfaz intuitiva, puedes configurar tu quiz en menos de una hora, incluso sin conocimientos técnicos avanzados.

Aquí te dejo el enlace de la herramienta, junto con un cupón de descuento:

[ENLACE QUIZ LEAD](#)

CUPÓN: JOAOPALVES

EJEMPLO PRÁCTICO DE UN QUIZ GAMIFICADO

Un ejemplo real de un quiz gamificado es sobre "acceso a proveedores de productos exclusivos y de lujo". El usuario responde preguntas sobre su interés (reventa o uso personal) y recibe una oferta personalizada.

Este tipo de estructura se configuró en menos de una hora y genera conversiones diarias al crear un recorrido atractivo para el usuario.

USA LA IA PARA CREAR TU QUIZ

ChatGPT puede ser tu aliado para crear las preguntas y la estructura de tu quiz. Simplemente infórmale que estás construyendo un quiz gamificado y pídele ayuda para crear preguntas relevantes para tu nicho.

Proporciona detalles sobre tu producto y tu perfil de cliente ideal para recibir sugerencias personalizadas que aumentarán la efectividad de tu embudo.

ESTRUCTURA BÁSICA DE UN QUIZ EFECTIVO



Preguntas de Diagnóstico

Preguntas iniciales que identifican el problema o deseo del usuario.



Elemento Gamificado

Puntos, dinero o recompensas que el usuario gana/pierde durante el quiz.



Oferta Personalizada

Presentación de la solución basada en las respuestas anteriores.



Página de Pago

Página de pago optimizada para la conversión.

PASO 3: ENTREGABLE

El entregable es el producto que ofrecerás al cliente después de la compra. Para productos de bajo costo, los formatos más comunes son: libros electrónicos, plantillas, minicursos y paquetes de contenido.

El secreto es crear algo valioso que resuelva un problema específico, incluso si es un producto de bajo valor.



Perrient



Dscattant



Pimades



Abnull



Plolios

CREANDO ENTREGABLES CON IA: GAMMA APP

Gamma App es una herramienta revolucionaria que te permite crear PDFs, presentaciones y documentos profesionales en minutos usando inteligencia artificial.

Solo accede a gamma.app, crea una cuenta gratuita y usa la opción "crear desde un prompt" para generar tu entregable con calidad profesional.

Dejaré el enlace de la herramienta aquí:

[ENLACE DE GAMMA APP](https://gamma.app)

EJEMPLO PRÁCTICO DE CREACIÓN DE ENTREGABLES

Imagina que decidiste crear un producto sobre la dieta baja en carbohidratos. En Gamma App, simplemente ingresa una indicación como: "Crea una guía completa sobre la dieta baja en carbohidratos para una rápida pérdida de peso."

En unos pocos minutos, la herramienta generará un documento profesional con temas, explicaciones e incluso sugerencias de planes de comidas, todo listo para ser entregado a tu cliente.

TIPOS DE ENTREGABLES QUE MÁS VENDEN

E-BOOKS

Guías digitales con contenido valioso sobre un tema específico. Ideales para nichos como salud, finanzas y desarrollo personal.

PLANTILLAS

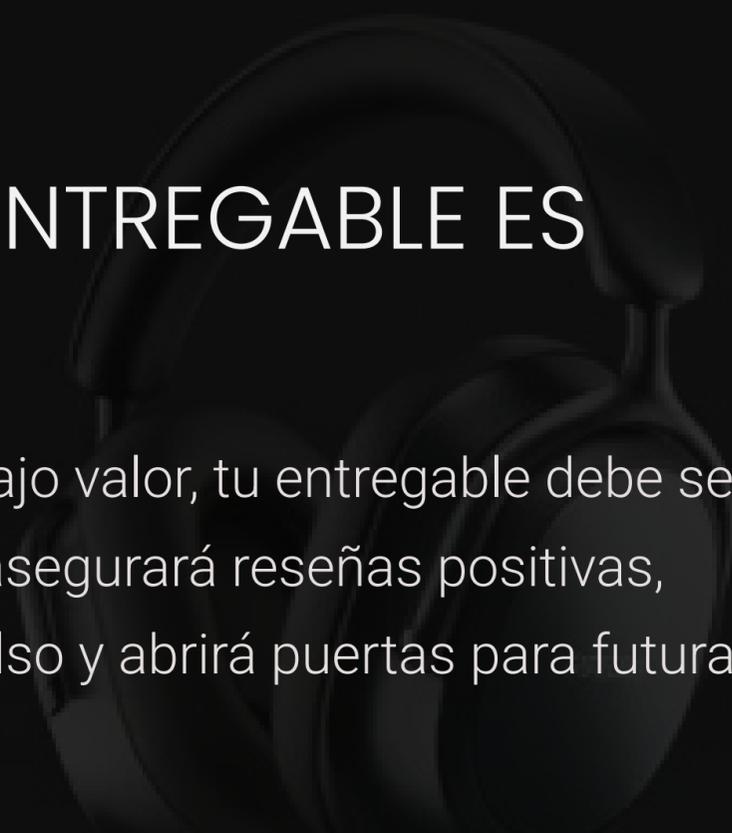
Modelos listos para usar que los clientes pueden adaptar y utilizar de inmediato. Perfectas para marketing, diseño y productividad.

MINI-CURSOS

Contenido educativo en formato de video o texto que enseña una habilidad específica en poco tiempo.

LISTAS EXCLUSIVAS

Compilaciones de información valiosa como proveedores, contactos o recursos que a los clientes les resultaría difícil encontrar por su cuenta.

A pair of black over-ear headphones is centered on a tablet screen. The screen also displays some faint, illegible text from an application.

LA CALIDAD DEL ENTREGABLE ES ESENCIAL

Aunque sea un producto de bajo valor, tu entregable debe ser de calidad excepcional. Esto asegurará reseñas positivas, menos solicitudes de reembolso y abrirá puertas para futuras ventas.

Usa la aplicación Gamma para crear contenido profesional e invierte tiempo en revisar y perfeccionar el material antes de que esté disponible.

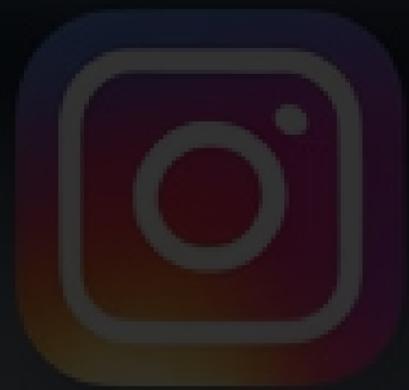


Experience Sound. Redefined.

PASO 4: TRÁFICO

El tráfico es el flujo de personas que visitan tu quiz. Cuantos más visitantes cualificados atraigas, mayores serán tus posibilidades de conversión y beneficio.

La estrategia más eficiente para principiantes es centrarse en el tráfico orgánico a través de TikTok e Instagram, sin necesidad de inversión inicial.



CREANDO UN PERFIL QUE CONVIERTA

¡No necesitas mostrar tu cara! Es posible crear un perfil de nicho en TikTok e Instagram utilizando solo contenido que ya ha demostrado ser viral.

El secreto está en identificar el contenido más viral en tu nicho y adaptarlo a tu perfil, creando una presencia digital que genere tráfico constante a tu cuestionario.

HERRAMIENTA ESENCIAL: TIKVIRAL

TikViral es una extensión de navegador que te permite identificar el contenido más viral de TikTok en cualquier nicho. Funciona de manera similar a SpyAds, pero se especializa en TikTok.

Con ella, puedes filtrar videos con mayor engagement e incluso descargarlos para inspiración y adaptación.

Dejaré el enlace a la herramienta aquí, así como un cupón de descuento:

ENLACE A TIK VIRAL

CUPÓN: JOAOPALVES

CREATIVOS DE ANUNCIOS PARA TRÁFICO ORGÁNICO

Una estrategia potente es utilizar los creativos de anuncios que encontraste con SpyAds como contenido orgánico en redes sociales.

Si un anuncio está siendo escalado y generando resultados en el tráfico de pago, es probable que también funcione bien orgánicamente. Adapta estos creativos para tu perfil.

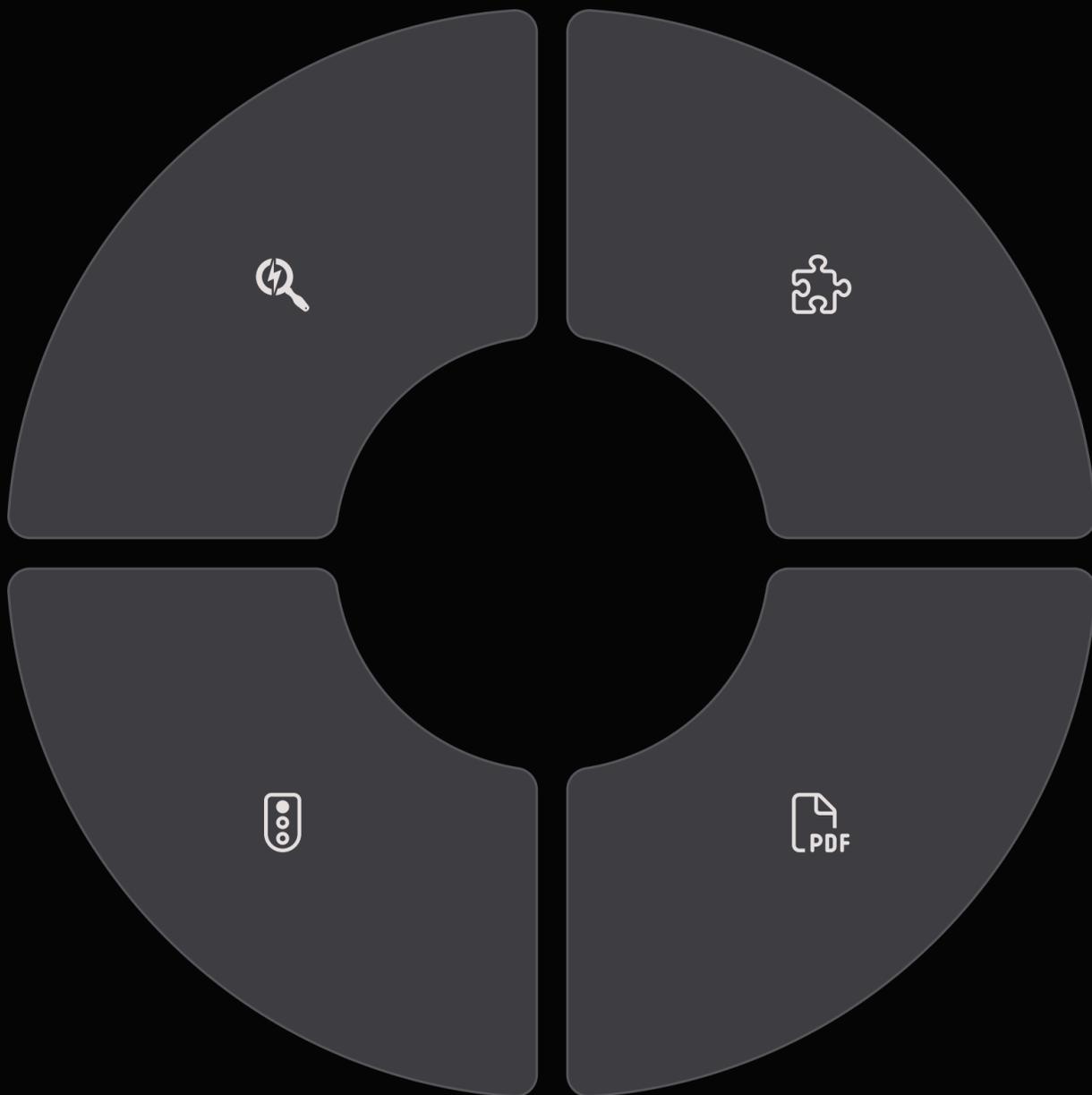
Solutions: Secure. Seamless.

DIRIGIENDO TRÁFICO A TU QUIZ

En cada pieza de contenido que publiques, incluye una llamada a la acción dirigiendo a las personas a tu quiz a través del enlace en tu biografía o en historias.

Crea urgencia y escasez legítimas, como limitar el número de accesos diarios o establecer una fecha límite para la oferta, aumentando la tasa de clics.

RECAPITULACIÓN DE LOS 4 PASOS



INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Descubrir lo que ya funciona en el mercado usando SpyAds y la Biblioteca de Anuncios de Facebook.

ESTRUCTURA

Crear un quiz gamificado usando QuizLead para aumentar el engagement y la conversión.

ENTREGABLE

Desarrollar un producto digital de calidad usando la aplicación Gamma.

TRÁFICO

Generar visitantes a tu quiz a través de contenido viral en TikTok e Instagram.



EMPEZANDO HOY: HORA UNO

En las primeras horas de implementación del método, concéntrate en el espionaje de mercado. Accede a la Biblioteca de Anuncios de Facebook, instala SpyAds y comienza a buscar anuncios escalados con "inlead.digital".

Selecciona al menos 3 productos diferentes que te gustaría modelar y guarda los creativos para un análisis posterior.

EMPEZANDO HOY: SEGUNDA HORA

En la segunda hora, analiza los cuestionarios de los productos seleccionados. Instala la extensión 'Allow Right Click' y navega por los embudos para entender su estructura, preguntas y el recorrido del usuario.

Crea un documento organizando tus hallazgos y definiendo qué producto adaptarás para tu negocio.

Quizlead

Answer options

Options

Create engaging quizzes

Prayielon en do pttter oohatide ottndnciæta coligne queatocia:

Desloa hre ops uerides

ad Auder e tondag oir eu pesticoits cocbes toestdoede.

EMPEZANDO HOY: HORA TRES

En la tercera hora, crea tu cuenta de QuizLead y empieza a construir tu propio cuestionario gamificado basado en descubrimientos previos. Define las preguntas, opciones de respuesta y elementos de gamificación.

Question

Usa ChatGPT para ayudar a crear contenido persuasivo y atractivo para cada etapa del embudo.

Answers

Scoring

Publish Quiz

Publish Quiz

EMPEZANDO HOY: CUARTA HORA

En la cuarta hora, crea tu entregable usando la Gamma App. Define claramente el problema que resuelve tu producto y usa IA para generar material de calidad.

Revisa el contenido, añade tu identidad visual si es necesario y prepara el archivo final para la entrega después de la compra.

EMPEZANDO HOY: QUINTA HORA

En la quinta hora, instala TikViral y comienza a investigar contenido viral en tu nicho. Filtra videos con más de 100.000 visualizaciones y descarga los 10 más relevantes.

Crea tu perfil de TikTok e Instagram centrado en el nicho elegido, sin mostrar tu cara, solo con contenido informativo.



EMPEZANDO HOY: HORA SEIS

En la sexta hora, adapta el contenido viral que encuentres para crear tus primeras publicaciones. Usa aplicaciones como CapCut para editar y añade tu toque personal manteniendo los elementos que hacen que el contenido se vuelva viral.

Programa al menos 10 publicaciones para los próximos días, asegurando la consistencia en tu estrategia de tráfico.

Unlock your creativity



Content
Preativip

EMPEZANDO HOY: RESULTADOS EN 24H

Con todo implementado, puedes empezar a ver resultados dentro de las primeras 24 horas. El tráfico orgánico comenzará a llegar a tu cuestionario, y con una tasa de conversión promedio del 1-3%, las primeras ventas aparecerán.

Continúa alimentando tus redes sociales con contenido viral y optimizando tu cuestionario basándote en los datos de interacción del usuario.

CONSEJO EXTRA: NICHOS MÁS RENTABLES

1

Pérdida de Peso

Los productos relacionados con la pérdida de peso, dietas específicas y hábitos saludables siempre tienen una alta demanda.

2

Finanzas Personales

El contenido sobre economía, inversiones e ingresos extra es extremadamente popular, especialmente en tiempos de crisis.

3

Relaciones

Los productos que ayudan a mejorar relaciones románticas, superar rupturas o encontrar una pareja ideal tienen una alta tasa de conversión.

4

Productividad

Los métodos de organización, gestión del tiempo y aumento de la productividad son muy buscados por profesionales de todas las áreas.

Optimization

08, ct aac 0081 pil0t0t0s

CONSEJO EXTRA: OPTIMIZANDO TU QUIZ

Monitorea las métricas de tu quiz para identificar puntos de abandono y optimizar la experiencia del usuario. Observa en qué etapa los usuarios se rinden y realiza ajustes para aumentar la tasa de finalización.

Prueba diferentes preguntas, elementos de gamificación y ofertas para descubrir la combinación que genera la mayor cantidad de conversiones en tu nicho específico.

92

Preate ire 20r Uaobênção

7

Pc010t FRica

Taxa de Conversão

▼ 12a Dorelko

6322 Pe.cábto



232.8L.00

U02?000000000000

Custo por Ac

▼ 12a Coruicko

6322 Pe.cábto



CONSEJO EXTRA: ESCALANDO RESULTADOS

Una vez que tu embudo esté validado con ventas orgánicas, puedes escalar tus resultados invirtiendo en tráfico pago. Utiliza los creativos que ya han funcionado orgánicamente para crear anuncios en Facebook e Instagram.

Comienza con pequeñas inversiones diarias (\$10-20) y aumenta gradualmente a medida que aparezcan resultados positivos.

ERRORES COMUNES A EVITAR

- **Crear productos desde cero sin investigación**
Inventar productos sin verificar la demanda es la vía más rápida al fracaso. Siempre realiza espionaje de mercado primero.
- **Embudo de ventas complejos**
Los VSL largos y las páginas de ventas extensas ya no funcionan tan eficazmente. El cuestionario gamificado es más eficiente y atractivo.
- **Entregable de baja calidad**
Incluso si es un producto de bajo coste, tu entregable necesita tener una calidad excepcional para evitar reembolsos y generar recomendaciones.

MEJORA TU QUIZ CON DISPARADORES MENTALES

ESCASEZ

Limita el número de plazas o establece una fecha límite para la oferta, creando urgencia para la decisión de compra.

PRUEBA SOCIAL

Incluye testimonios y resultados de otros clientes para generar confianza y demostrar que tu producto funciona.

RECIPROCIDAD

Ofrece valor gratuito durante el quiz para activar el deseo de reciprocidad mediante la compra del producto.

Incorporar estos disparadores mentales a lo largo de tu quiz puede aumentar significativamente tus tasas de conversión.

Proveedores Dropshipping

🔍



Encontre os melhores fornecedores

IDEA DE PRODUCTO: LISTA DE PROVEEDORES

Uno de los productos de bajo costo más rentables es una lista de proveedores para varios nichos. Puedes crear listas para dropshipping, productos importados, artículos de lujo con descuento, entre otros.

El costo de creación es prácticamente cero, pero el valor percibido es alto, ya que ahorra tiempo y dinero al cliente al encontrar proveedores confiables.

Producto	Costo de Creación	Costo de Mantenimiento	Costo de Marketing	Costo de Logística
Lista de Proveedores	0.00	20.25	4.70	70.00
Lista de Proveedores	0.00	20.25	4.70	94.00
Lista de Proveedores	2.00	22.22	3.90	78.00
Lista de Proveedores	0.00	20.25	4.70	28.00
Lista de Proveedores	0.00	20.25	4.70	50.00
Lista de Proveedores	0.00	20.22	4.60	30.00
Lista de Proveedores	0.00	20.20	4.60	23.00
Lista de Proveedores	0.00	20.23	4.60	91.00
Lista de Proveedores	2.00	23.23	4.70	9.00

IDEA DE PRODUCTO: GUÍA DE PÉRDIDA DE PESO

Los productos relacionados con la pérdida de peso siempre tienen una alta demanda. Puedes crear una guía específica como "7 Días para Deshincharte" o "Dieta Baja en Carbohidratos para Principiantes".

Usa la aplicación Gamma para crear material completo con planes de comidas, recetas y consejos prácticos. Este tipo de producto suele tener una alta tasa de conversión en quizzes gamificados.

IDEA DE PRODUCTO: INGRESOS EXTRA

Los productos que enseñan métodos para ganar dinero extra son extremadamente populares. Puedes crear una guía sobre trabajo freelance, marketing de afiliados o tareas en línea.

Enfócate en métodos prácticos que cualquiera pueda implementar rápidamente, con resultados realistas como "Cómo ganar tus primeros \$200 en línea."

ivate Your Bra

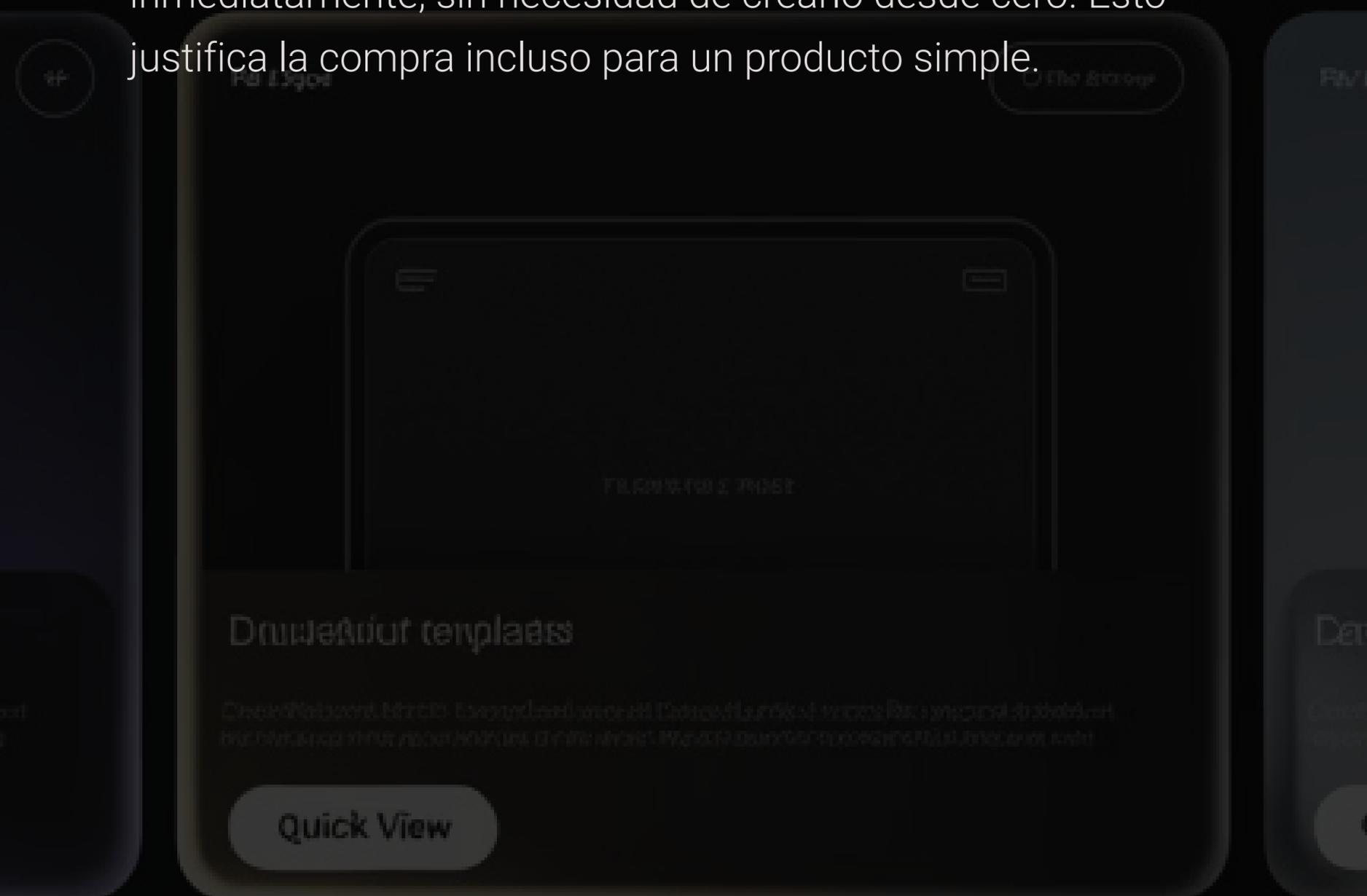
Premium templates for every project

IDEA DE PRODUCTO: PLANTILLAS LISTAS PARA USAR

Explore templates

Las plantillas listas para usar para diversos propósitos son productos de bajo costo con un alto valor percibido. Puedes crear plantillas para hojas de cálculo financieras, Instagram, currículums o presentaciones.

Los clientes valoran la practicidad de tener algo listo para usar inmediatamente, sin necesidad de crearlo desde cero. Esto justifica la compra incluso para un producto simple.



ESTRUCTURA IDEAL DE PREGUNTAS DEL CUESTIONARIO

1

Diagnóstico

Preguntas que identifican el problema o deseo del usuario. Ej: "¿Cuál es tu mayor desafío para perder peso?"

2

Situación Actual

Preguntas sobre la realidad actual del usuario. Ej: "¿Cuánto tiempo dedicas actualmente a tu salud?"

3

Aspiraciones

Preguntas sobre lo que el usuario quiere lograr. Ej: "¿Qué resultado te gustaría ver en 30 días?"

4

Validación

Preguntas que confirman el interés en la solución. Ej: "Si hubiera un método para resolver esto en 7 días, ¿estarías interesado/a?"

ELEMENTOS DE GAMIFICACIÓN EFICIENTES

La gamificación transforma la experiencia del usuario y aumenta drásticamente la interacción en tu cuestionario. Implementa elementos como:

SISTEMA DE PUNTOS

El usuario gana o pierde puntos a medida que responde preguntas, creando una sensación de progreso y logro.

BARRA DE PROGRESO

Muestra visualmente cuánto falta para completar el cuestionario, reduciendo las tasas de abandono.

MONEDA VIRTUAL

El usuario acumula o pierde "dinero" durante el cuestionario, creando una conexión emocional con el resultado final.

RECOMPENSAS SORPRESA

Ofrece bonificaciones inesperadas durante el cuestionario para mantener el interés y aumentar la percepción de valor.



AUMENTANDO EL TICKET PROMEDIO CON UPSELLS

Después de vender el producto principal (low ticket), puedes ofrecer productos complementarios para aumentar el valor promedio por cliente.

Crea 1-2 ofertas complementarias que añadan valor al producto principal. Por ejemplo, si vendiste una guía de pérdida de peso, ofrece un plan de ejercicios o recetas exclusivas como upsell.

ESCALA: CUÁNDO INVERTIR EN TRÁFICO PAGADO

El momento ideal para empezar a invertir en tráfico pagado es después de validar tu producto con ventas orgánicas.

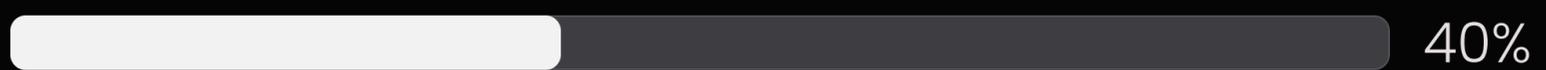
Necesitas asegurarte de que tu embudo convierte antes de invertir dinero en anuncios.

Comienza con una pequeña inversión diaria (\$10-20) y escala gradualmente a medida que aparezcan resultados positivos.

Monitorea el ROI diariamente.

ESTRATEGIA DE REINVERSIÓN INTELIGENTE

Para crecer de manera sostenible, establece una clara estrategia de reinversión de ganancias. Un enfoque eficaz es la regla 40/30/30:



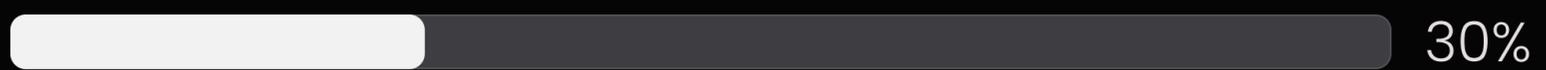
Reversión en Tráfico

Para escalar tus ventas y alcanzar a más clientes potenciales.



Desarrollo de Productos

Para crear nuevos productos y mejorar los existentes.



Beneficio Personal

Para recompensar tu trabajo y mantener tu motivación.

EVOLUCIÓN DE TU NEGOCIO DIGITAL

Con el tiempo, puedes evolucionar de productos de bajo costo a ofertas de mayor valor, siguiendo una estrategia de ascensión de valor:



Esta progresión te permite construir confianza con tu audiencia mientras aumentas gradualmente el valor promedio del ticket.

POTENCIAL DE RESULTADOS REALES

Para obtener una visión realista del potencial de este método, considere estas proyecciones conservadoras:

200

Visitantes/día

Con tráfico orgánico de
TikTok e Instagram.

3%

Tasa de Conversión

Promedio para un
cuestionario gamificado bien
optimizado.

6

Ventas Diarias

Con un producto de \$27 =
\$162/día.

\$4,860

Ingresos Mensuales

Sin contar los upsells y con
costo de adquisición cero.

POR QUÉ ESTE MÉTODO FUNCIONA TAN BIEN

El método de productos de bajo costo + cuestionario gamificado ofrece resultados superiores al combinar elementos psicológicos poderosos:

1

Baja Barrera de Entrada

Los productos de bajo valor generan menos resistencia en la decisión de compra.

2

Experiencia Personalizada

El cuestionario crea una sensación de solución hecha a medida para el cliente.

3

Compromiso Gamificado

Los elementos de juego aumentan el tiempo de permanencia y reducen el abandono.

4

Espionaje de Mercado

Nos centramos solo en lo que ya está probado que funciona.

¡HA LLEGADO TU MOMENTO DE EMPEZAR!

Ahora tienes el método completo que está generando resultados impresionantes en el mercado digital global. No se necesita experiencia previa, grandes inversiones o conocimientos técnicos avanzados.

Empieza hoy aplicando los 4 pasos: espionaje de mercado, estructura de embudo, creación de entregables y generación de tráfico. ¡En 24 horas, ya podrías estar viendo tus primeras ventas!



vering Braziian Inn